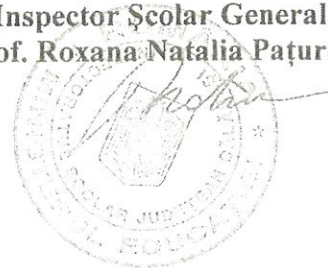




Nr. 1404/09 .05.2022

Avizat,
Inspectoratul Școlar Județean Călărași,
Inspector Școlar General,
Prof. Roxana Natalia Pațurcă



REGULAMENT
TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCITIU
„ANTREPRENOR ÎN ȘCOALĂ”
EDIȚIA a III-a,
CĂLĂRAȘI, IUNIE 2022

MOTTO:

„Firma de exercițiu reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.”

CUPRINS

1. Informații generale
 - 1.1. Organizare
 - 1.2. Locul și perioada desfășurării
 - 1.3. Reguli de participare la târg
2. Înregistrare standuri
 - 2.1. Înregistrare firme de exercițiu la târg
 - 2.2. Spațiul expozițional
 - 2.3. Preluarea/predarea spațiului expozițional
3. Activități în perioada târgului
 - 3.1 Programul târgului
4. Competiții
 - 4.1. Comisia de jurizare a secțiunilor de concurs
 - 4.2. Criterii de evaluare a secțiunilor de concurs

Obiectivele specifice sunt:

- Familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- Simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- Perfecționarea limbajului de afaceri.

Participanți:

- firme de exercițiu din județ;
- reprezentanți ai CJ Călărași
- reprezentanți ai Primăriei Municipiului Călărași
- reprezentanți ai ISJ Călărași;
- reprezentanți ai CCIA Călărași;
- agenți economici;
- profesori coordonatori ai firmelor de exercițiu;
- vizitatori, persoane interesate;
- mass-media.

1. Informații generale

2.1. Organizare

Organizator: ISJ Călărași

Adresa : Călărași, Str. Sloboziei, nr. 28, cod poștal: 910001 , județul Călărași.
Telefon/fax : 0242/315949
Site : <http://www.isj-cl.ro/index.php/ro/>
Adresă de poștă electronică : isjcalarasi@gmail.com

Taxă de participare : 0

Pentru evitarea aglomerației în zona expozițională, pe durata desfășurării târgului regional, fiecare firmă de exercițiu participantă, va fi reprezentată la stand de maxim 10 elevi și profesorul coordonator.

2.2. Locul și perioada desfășurării

Târgul național al firmelor de exercițiu „Antreprenor în școală ,, se va desfășura în data de 02 iunie 2022 la Consiliul Județean – Sala „Barbu Știrbei” din localitatea Călărași, Strada 1 Decembrie 1918 , Călărași 910019, județul Călărași.

Responsabil activitate:

- **Inspector școlar învățământ profesional și tehnic :**
Moisescu Olimpiu Manuel 0766/579368 – olimpiu_moisescu@yahoo.com

2.3. Reguli de participare la târg

Firmele de exercițiu participante la târg trebuie să respecte următoarele reguli:

- Comunicarea la târg se va face în limba română. La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română.
- La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la biroul de informații și va semna procesul - verbal pentru primirea spațiului expozițional.
- După încheierea târgului și dezafectarea spațiului expozițional, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la biroul de informații și va semna procesul - verbal pentru predare. Nu se vor dezafecta și preda spațiile expoziționale înainte de ora stabilită, decât cu acordul organizatorilor.
- Firmele participante sunt obligate să predea spațiile expoziționale în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă va fi plătită de către firmă de exercițiu care a preluat.
- Participanții sunt rugați să păstreze curat spațiul din jur, pe toată perioada evenimentului.
- Fumatul în incinta spațiului de desfășurare este strict interzis precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene) sau plante legale.
- Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
- Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
- Obiectele rămase la spațiul expozițional după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
- Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.
- Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului, fără aprobarea organizatorilor.
- Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
- Mănuirea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice bună desfășurare a activităților târgului.
- Participanților le este interzisă deteriorarea spațiilor expoziționale și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
- Competițiile se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg.
- Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util.

3. Înregistrare standuri

3.1. Înregistrare firme de exercițiu la târg

Pot participa la târgul județean doar firmele de exercițiu care sunt înregistrate la ROCT.

Înregistrarea participării la târg se face în perioada 10 mai 2022 – 20 mai 2022 prin e-mail la adresa olimpiu_moiescu@yahoo.com (Anexa nr. 1). Termenul limită de trimitere a formularului de înregistrare completat, semnat, ștampilat și scanat este dată de 20 mai 2022.

3.2. Spațiul expozițional

Târgul va avea loc la **Consiliul Județean – Sala „Barbu Știrbei”** din localitatea Călărași, Strada 1 Decembrie 1918, Călărași 910019, județul Călărași.

Dimensiune și dotare standuri: 2 mp, 1 masă, 2 scaune.

3.3. Preluarea/predarea spațiului expozițional

Preluarea/predarea spațiului expozițional de la/la organizatori se face pe bază de proces verbal la biroul de informații organizat în cadrul târgului.

Preluarea și amenajarea spațiului expozițional se face în data de 02 iunie 2022, între orele: 08⁰⁰ – 09³⁰.
Dezafectarea și predarea spațiului expozițional se face în data de 02 iunie 2012, între orele: 14⁰⁰ - 15⁰⁰.

Atenție! Este interzisă lipirea foliei autocolante pe pereții standului. La încheierea târgului spațiile expoziționale vor fi predate curate organizatorilor târgului.

4. Activități în perioada târgului

4.1. Programul târgului

Ziua de 2 iunie 2022

- 08.00 - 09.30 – amenajarea spațiului expozițional;
- 09.30 - 10.00 – deschiderea oficială;
- 10.00 - 12.00 – derulare competiții;
- 12.00 - 13.00 – program artistic;
- 13.00 - 14.00 – festivitatea de premiere;
- 14.00 - 15.00 – dezafectarea și predarea spațiului expozițional.

Secțiunile de concurs sunt:

- A. Secțiunea „Cel mai profesionist personal de stand”
- B. Secțiunea „Cel mai bun stand expozițional”
- C. Secțiunea „Cel mai bun catalog”
- D. Secțiunea „Cele mai bune materiale promoționale”

Premiul special al juriului „Excelența în afaceri,, va fi acordat firmei de exercițiu care va impresiona prin abilități antreprenoriale deosebite .

5. Competiții

5.1. Comisia de jurizare a secțiunilor

Comisia de jurizare a secțiunilor din cadrul târgului regional va fi formată din:

- reprezentanți ai CCIA CL;
- reprezentanți ai ISJ CL;
- reprezentanți ai agenților economici;
- profesori;
- studenți;
- reprezentanți ai mass-media.

5.2. Criterii de evaluare a secțiunilor de concurs

Nr. Crt.	Competiția	Criterii de evaluare
1.	<u>A. Secțiunea: CEL MAI PROFESIONIST PERSONAL DE STAND</u>	I. Etapa – Succesul dorit 1.1. Definierea stării prezente a firmei de exercițiu (40 puncte) 1.2. Definierea stării dorite a firmei de exercițiu (30 puncte) ÎI. Etapa – Eșecul (30 puncte)
2.	<u>B. Secțiunea: CEL MAI BUN STAND EXPOZIȚIONAL</u>	1. Prezentare stând (40 puncte): originalitate, creativitate, atrage atenția, folosirea eficientă a spațiului și a resurselor. 2. Elemente necesare (20 puncte): numele firmei, logo, sigla, informații despre produse. 3. Materiale promoționale (20 puncte): cataloage, fluturași, pliante, mostre de produse etc. 4. Profesionalism și serviabilitate (20 puncte): accesibilitate, semnalizare, nivelul personalului, aspect general.
3.	<u>C. Secțiunea: CEL MAI BUN CATALOG</u>	1. Componente esențiale (30 puncte): denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact. 2. Organizare eficientă (30 puncte): succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. 3. Limbaj (20 puncte): clar corespunzător publicului țintă, gramatică și ortografie corectă. 4. Prezentare artistică, estetică (20 puncte): Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
<i>Cataloagele înscrise în competiție vor fi predate organizatorilor, în ziua amenajării standurilor spre a fi evaluate.</i>		
4.	<u>D. Secțiunea: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE</u>	1. Diversitate (30 puncte): materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei. 2. Design (30 puncte): originale, atractive, conțin culorile firmei. 3. Informații (10 puncte): sunt suficiente, detaliate, convingătoare. 4. Aranjarea (30 puncte): pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ.
5.	<u>Premiul special EXCELENȚA ÎN AFACERI</u>	Juriul va acorda PREMIUL SPECIAL Firmei de exercițiu care impresionează prin abilități antreprenoriale deosebite în activitatea desfășurată în cadrul târgului.

Inspector școlar I.P.T.

- prof. Olimpiu Manuel Moisescu



Anexa nr. 1

TÂRGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
„Antreprenor in școala”, ediția a III- a, CĂLĂRAȘI, 02 iunie 2022

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

Colegiul/Liceul	
Localitatea	
Telefon/Fax	
Denumire firmă de exercițiu	
E-mail firmă de exercițiu	
Profesor coordonator	
Telefon profesor	
E-mail profesor	

Pentru o mai bună organizare, vă rugăm să bifați secțiunile la care doriți să participați:

- A. Secțiunea: „Cel mai profesionist personal de stand”**
- B. Secțiunea: „Cel mai bun stand expozițional”**
- C. Secțiunea: „Cel mai bun catalog”**
- D. Secțiunea: „Cele mai bune materiale promoționale”**

Formularele de înregistrare (scanate) se vor trimite până la data de **20 mai 2022** pe adresa de e-mail: olimpiu_moisescu@yahoo.com.

DIRECTOR,
(nume, semnătura și ștampila)

Prof. Coordonator F.E.,
(nume și semnătura)

Concept

Firma de exercițiu - reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Introducerea metodei de învățare prin firma de exercițiu, în învățământul profesional și tehnic din România s-a realizat, începând cu anul 2001, printr-un proiect inițiat în cadrul Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est și desfășurat de Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT) din România în colaborare cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și Kulturkontakt din Austria - proiectul ECO NET.

Pornind de la rezultatele obținute, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, a luat decizia strategică de a disemina pe plan național această metodă de predare-învățare.

În anul școlar 2001-2002 se înființează Centrala ROCT.

Rezultatele obținute au permis extinderea utilizării metodei "firmă de exercițiu" la nivelul tuturor unităților de învățământ cu profil servicii, prin introducerea conținuturilor specifice în curriculumul național, în anul școlar 2006-2007 (în baza Ordinului 3172/2006).

Obiectivul general al învățării prin firma de exercițiu îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- perfecționarea limbajului de afaceri;
- dezvoltarea de competențe și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvarea de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, perseverență, auto-organizare și auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate.

Obiectivele specifice ale aplicării acestei metode de învățare se referă la:

- dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor din învățământul profesional și tehnic;
- facilitarea trecerii absolvenților învățământului profesional și tehnic de la

școală la viața activă;

- dezvoltarea spiritului antreprenorial al adulților prin programele de formare profesională continuă.

Implementarea conceptului de “firmă de exercițiu” își propune crearea tipului de întreprinzător dinamic, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuție.

Rezultatele preconizate în urma aplicării acestei metode sunt:

- creșterea gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților;*
- reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă;*
- mai bună adaptabilitate la schimbarea locului de muncă;*
- flexibilitate;*
- asumarea inițiativei și a riscului.*

Firma de exercițiu în învățământul profesional și tehnic, profilul servicii, reprezintă o componentă a curriculumului național pentru profilul servicii și a curriculumului în dezvoltare locală pentru celelalte profiluri. La nivel extracurricular elevii participă la târguri interne și internaționale ale firmelor de exercițiu.

**CRITERII DE EVALUARE A SECȚIUNILOR DE CONCURS**

Secțiunea A – CEL MAI PROFESIONIST PERSONAL DE STAND			100 p
1	Etapa – Succesul dorit	Definirea stării prezente a firmei de exercițiu	40 p
		Definirea stării dorite a firmei de exercițiu	30 p
2	Etapa – Eșecul		30 p
Secțiunea B – CEL MAI BUN STAND EXPOZIȚIONAL			100 p
1	Prezentare stând	Originalitate, creativitate, atrage atenția, folosirea eficientă a spațiului și a resurselor.	40 p
2	Elemente necesare	Numele firmei, logo, sigla, informații despre produse.	20 p
3	Materiale promoționale	Cataloage, fluturași, pliante, mostre de produse etc.	20 p
4	Profesionalism și serviabilitate	Accesibilitate, semnalizare, nivelul personalului, aspect general.	20 p
Secțiunea C – CEL MAI BUN CATALOG			100 p
1	Componente esențiale	Denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact.	30 p
2	Organizare eficientă	Sucesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.	30 p
3	Limbaj	Clar corespunzător publicului țintă, gramatică și ortografie corectă.	20 p
4	Prezentare artistică, estetică	Structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.	20 p
Secțiunea D – CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE			100 p
1	Diversitate	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei.	30 p
2	Design	Originale, atractive, conțin culorile firmei.	30 p
3	Informații	Sunt suficiente, detaliate, convingătoare.	10 p
4	Aranjarea	Pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ.	30 p

Premiul special în EXCELENȚĂ ÎN AFACERI

Juriul va acorda **PREMIUL SPECIAL** Firmei de exercițiu care impresionează prin abilități antreprenoriale deosebite în activitatea desfășurată în cadrul târgului.



Secțiunea A : CEL MAI PROFESIONIST STAND

Membri	Ilie Georgica	Liceul Tehnologic Ion Ghica Oltenița
	Georgescu Emilia	Liceul Pedagogic Ștefan Bănulescu Călărași

Secțiunea B : CEL MAI PROFESIONIST PERSONAL DE STAND

Colțea Cristina	Liceul Tehnologic Duiliu Zamfirescu Dragalina
Manăilă Maria	Liceul Alexandru Odobescu Lehliu Gară

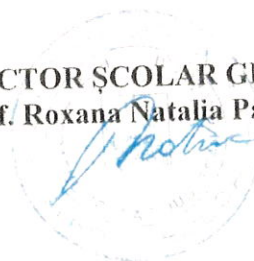
Secțiunea C : CEL MAI BUN CATALOG

Blebea Cristina	Liceul Agricol Sandu Aldea Călărași
Pătrașcu Tudora	Liceul Tehnologic Ion Ghica Oltenița

Secțiunea D : CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE

Cârjilă Raluca	Liceul Agricol Sandu Aldea Călărași
Tulgara Angela	Liceul Tehnologic Ion Ghica Oltenița

INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL
Prof. Roxana Natalia Pațurcă





CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ CĂLĂRAȘI
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

INVITATIE

Avind in vedere buna colaborare in demersurile facute pentru dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale in rindul elevilor/tinerilor, va invitam sa participati la Targul national al firmelor de exercitiu: " Antreprenor in scoala " care se va desfasura in data de 02 iunie 2022 in sala "Barbu Stirbei " a Consiliului Judetean Calarasi , Calarasi , str. 1 Decembrie 1918 , judetul Calarasi .

Parteneri pentru organizarea evenimentului sunt :

- Consiliul Judetean Calarasi ;
- Primaria Calarasi;
- Inspectoratul Scolar Judetean Calarasi;
- Camera de Comert , Industrie si Agricultura Calarasi.

Va invitam sa transmiteti numarul de firme de exercitiu si numarul tinerilor ce vor participa la adresa de e-mail cciacl@cciacl.ro , telefon 0040724229665 /Silvia Mandrutescu.

Atasat, trimitem Regulamentul targului "Antreprenor in scoala ".

Raminem la dispozitia Dumneavoastra pentru orice informatii/clarificari .

Silvia Mandrutescu

Director General CCIA Calarasi



ПОКАНА

Като се има предвид доброто сътрудничество за развитие на предприемачески умения сред ученици/млади хора, каним ви да участвате в Националния панаир на тренировъчните компании "Предприемач в училище", който ще се проведе на 2 юни 2022 г. в зала "Барбу Щирбей" на Окръжния Съвет Кълъраши, гр. Кълъраши, ул. 1 Дечембрие 1918, окръг Кълъраши.

Партньори за организиране на събитието са:

- Окръжен Съвет Кълъраши
- Община Кълъраши
- Училищен Инспекторат Кълъраши
- Търговска, промишлена и селскостопанска камара Калараш

Молим Ви да изпратите броя на компаниите за упражнения и броя на младите хора, които ще участват на имейл адрес ssiac1@ssiac1.ro, телефон 0040724229665 / Силвия Мъндруцеску.

В приложението изпращаме Правилникът на панаира „Предприемач в училище“.

Оставаме на ваше разположение за всякаква информация/разяснения.

Силвия Мъндруцеску

Генерален директор на ССИА Калараш

INSPECTORATUL SCOLAR JUDEȚEAN CALARASI

TARGUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR DE EXERCITIU
„ANTREPRENOR ÎN ȘCOALĂ”EDITIA a III-a,
CĂLĂRAȘI, Iunie 2022

Centralizare înscriere

Nr. crt.	Județ/ Localitate	Denumire FE	Profesor coordonator	Unitatea de învățământ	Nr elevi	Secțiuni				Observații
						A	B	C	D	
1	CL/Călărași	FE HAPPY ANIMAL-HOTEL&SHOP SRL	Șocariciu Mirela	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
2	CL/Călărași	FE MAGIC FOOD SRL	Șocariciu Mirela, Nan Anicuța	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
3	CL/Călărași	DANUBE TOUR SRL	Cazan-Gheorghiu Marinela	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
4	CL/Călărași	FE GLAMOUR IMPEX 2010 SRL	Brisan Mariana	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
5	CL/Călărași	FE LAND OF CANDY SRL	Brisan Mariana	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
6	CL/Călărași	FE IKEBANA -SRL	Stanciu -Dinu Elena	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
7	CL/Călărași	FE AKAME -SRL	Stanciu -Dinu Elena	Colegiul Economic	10	1	1	1	1	
8	CL/Călărași	FE CITRUSAROMA SRL	Frangu Viorica	Liceul Pedagogic Stefan Bănulescu	5	1	1	1	1	
9	CL/Călărași	FE AROUND THE WORLD SRL	Panaït Mioara	Liceul Pedagogic Stefan Bănulescu	8	1	1	1	1	
10	CL/Călărași	FE COOKING MASTER SRL	Panaït Mioara	Liceul Pedagogic Stefan Bănulescu	9	1	1	1	1	
11	CL/Călărași	FE BioHappy SRL	Dutu Carmen	Liceul Danubius	10	1	1	1	1	
12	CL/Călărași	FE CEAINĂRIE LITERARĂ SRL	Moiescu Florina,	Liceul Tehnologic Dan Mateescu	10	1	1	1	1	
13	CL/Călărași	FE AUTO DRIVE SRL	Călărașu Gigi-Cristian, Cantoneru Marinică	Liceul Tehnologic de Transporturi Auto	6	1	1	1	1	
14	CL/Fundulea	FE SHINE ACC,S SRL	Câmpulungeanu Ioana, Dănilă Daniela	Liceul Tehnologic Nr. 1	5	1	1	1	1	
15	CL/Fundulea	FE LTF PLANT	Minculete Gabriela, Chiran Teodora	Liceul Tehnologic Nr. 1	7	1	1	1	1	
16	CL/Lehliu Gară	FE AGROIDEAL SRL	Apostol Lenuta	Liceul Alexandru Odobescu	3	1	1	1	1	
17	CL/Lehliu Gară	FE DIVINE BOUTIQUE SRL	Moraru Laura	Liceul Alexandru Odobescu	3	0	1	1	0	
18	CL/Oltenița	FE VIDEOHUNTER SRL	Dobre Adina Valeria	Liceul Tehnologic Nicolae Bălcescu	5	1	1	1	1	
					141	17	18	18	17	

Nr.crt.	Unitate de invatamnt	Denumire FE	Profesor coordonator	Numar Stand
1	Colegiul Economic	FE HAPPY ANIMAL-HOTEL&SHOP SRL	Șocariciu Mirela	17
2	Colegiul Economic	FE MAGIC FOOD SRL	Șocariciu Mirela, Nan Anicuța	4
3	Colegiul Economic	DANUBE TOUR SRL	Cazan-Gheorghiu Marinela	1
4	Colegiul Economic	FE GLAMOUR IMPEX 2010 SRL	Brisan Mariana	18
5	Colegiul Economic	FE LAND OF CANDY SRL	Brisan Mariana	10
6	Colegiul Economic	FE IKEBANA -SRL	Stanciu -Dinu Elena	11
7	Colegiul Economic	FE AKAME -SRL	Stanciu -Dinu Elena	13
8	Liceul Pedagogic Stefan Bănulescu	FE CITRUSAROMA SRL	Frangu Viorica	9
9	Liceul Pedagogic Stefan Bănulescu	FE AROUND THE WORLD SRL	Panait Mioara	8
10	Liceul Pedagogic Stefan Bănulescu	FE COOKING MASTER SRL	Panait Mioara	3
11	Liceul Danubius	FE BioHappy SRL	Dutu Carmen	2
12	Liceul Tehnologic Dan Mateescu	FE CEAINĂRIE LITERARĂ SRL	Moiescu Florina	5
13	Liceul Tehnologic de Transporturi Auto	FE AUTO DRIVE SRL	Călărașu Gigi-Cristian, Cantoneru Marinică	16
14	Liceul Tehnologic Nr. 1	FE SHINE ACC,S SRL	Câmpulungeanu Ioana, Dănilă Daniela	7
15	Liceul Tehnologic Nr. 1	FE LTF PLANT	Mînculete Gabriela, Chiran Teodora	12
16	Liceul Alexandru Odobescu	FE AGROIDEAL SRL	Apostol Lenuta	14
17	Liceul Alexandru Odobescu	FE DIVINE BOUTIQUE SRL	Moraru Laura	15
18	Liceul Tehnologic Nicolae Bălcescu	FE VIDEOHUNTER SRL	Dobre Adina Valeria	6